

TOUR DE FRANCE 2010

Du 3 au 25 juillet > 97^e édition

Centenaire des Pyrénées



LES CADETS JUNIORS DU TOUR DE FRANCE

UNE JOURNÉE EXCEPTIONNELLE SUR LE TOUR

Pour entretenir la passion du cyclisme chez les jeunes, A.S.O. poursuit son engagement auprès des clubs en organisant depuis plus de dix ans l'opération «Les Cadets - Juniors du Tour de France». Cette opération bénéficie d'une notoriété croissante auprès des collectivités accueillant le Tour de France, qui peuvent ainsi faire participer les clubs cyclistes et les jeunes coureurs de leur ville ou de leur région à cette grande aventure.

Depuis trois ans, cette opération s'inscrit dans le cadre des opérations jeunes destinées à favoriser la découverte du vélo et à transmettre le plaisir de sa pratique aux jeunes des villes traversées par le Tour de France.

Une expérience unique pour les jeunes de la FFC



Sur chaque étape, quatre cadets (15-16 ans) et quatre juniors (17-18 ans) participent à cette opération. En étroite collaboration avec les villes départ, ces jeunes sont désignés par le(s) club(s) cycliste(s) local(aux) affilié(s) à la Fédération Française de Cyclisme.

Nouveauté pour 2010 : Pour la première fois, les gagnants des championnats départementaux (garçons ou filles) du parcours du Tour de France seront sélectionnés pour participer à l'opération.

Pour la troisième année consécutive, CULTURE VÉLO a décidé de s'associer aux Cadets-Juniors du Tour de France, afin de promouvoir les valeurs cyclistes auprès de la jeune génération. Cette manifestation reste un symbole fort pour l'avenir du vélo, offrant à de jeunes coureurs en herbe la possibilité de vivre une journée unique, dans les conditions d'une équipe professionnelle et de connaître à la fois les conditions réelles d'une Étape du Tour de France.

Équipés de leur propre matériel (vélo, casque et chaussures), les jeunes cyclistes sont habillés (cuissard, maillot, protège-casque, protège-chaussures, gants) aux couleurs de CULTURE VÉLO parrain de l'opération.



Une journée de coureur au cœur du Tour

1 - L'accueil au départ et la présentation sur le podium

- Les Cadets - Juniors sont accueillis le matin dans la ville

de départ par une équipe du Tour de France qui les prendra en charge tout au long de la journée.

- Les organisateurs leur remettent une tenue cycliste complète. Ainsi équipés, ils montent sur le podium de départ où ils sont présentés au public par le speaker Daniel Mangeas et signent la feuille d'émargement de l'étape.



2 - Au cœur de la course, applaudis comme de vrais champions

- Après le passage sur le podium, c'est le départ pour ces jeunes cyclistes qui prennent la route une demi-heure avant la caravane publicitaire et s'attaquent aux 30 premiers kilomètres de l'étape. Pas de course entre eux : seuls l'esprit sportif et le plaisir comptent. Ils traversent ainsi villes et villages, encouragés par le public comme de vrais champions.

- Après avoir parcouru ces quelques 30 kilomètres de l'étape, les Cadets - Juniors montent dans les véhicules du Tour de France. Ils effectuent la suite de l'étape en voiture, au cœur de la caravane publicitaire représentant les partenaires du Tour de France 2010.



3 - L'arrivée et la découverte des coulisses du Tour

- 30 kilomètres avant l'arrivée, les Cadets - Juniors remontent sur leurs vélos pour effectuer la fin de l'étape, devançant la caravane publicitaire et les coureurs. Ils franchissent la ligne d'arrivée sous les applaudissements du public.

- Après leur course, les Cadets - Juniors sont invités sur le podium protocolaire, pour être acclamés et photographiés comme de vrais champions. Généralement encadrés par les services de presse du Tour de France, ils sont interrogés par les journalistes de la presse locale, l'occasion pour eux de parler de leur club et de leur ville.

- Au terme d'une journée riche d'expériences et d'émotions, les Cadets - Juniors sont accueillis en tribune où ils assistent aux premières loges à l'arrivée des coureurs du Tour de France.

